

España se cuelga en el ‘top 20’ de los países más digitalizados del mundo

Australia, Corea del Sur y Reino Unido lideran la clasificación, elaborada por Euromonitor International. Además, se prevé que el 76% de la población mundial utilice Internet de manera habitual en 2030, frente al 45% actual.



España, uno de los lugares más digitalizados a escala global. El país se ha colado en el *top 20* de los mercados con un mayor índice de conectividad y comercial digital del mundo, cerrando la clasificación en la vigésima posición. En lo más alto del ránking se sitúan Australia, Corea del Sur y Reino Unido, según se desprende del informe *2017 Digital Consumer Index: Pinpointing The Most Promising Digital Opportunities*, elaborado por Euromonitor.

Para el estudio, la consultora pondera los resultados de dos variables: por un lado, el índice de conectividad de los hogares y los teléfonos móviles de cada país y, por otro, el índice de comercio digital. En este último apartado, Euromonitor estudia factores como el nivel de adaptación para el e-commerce de la infraestructura de cada estado y el gasto online de los consumidores a través de varios canales digitales.

Australia figura como el país más digitalizado a escala global, gracias a sus altos niveles de inversión en tecnología y la elevada adopción por parte de sus habitantes



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

de nuevas herramientas para el comercio electrónico. Las compras online de los australianos están virando con fuerza de los ordenadores de sobremesa a dispositivos móviles como *smartphones* y tabletas, según el informe.

Euromonitor prevé que Corea del Sur superé próximamente a Australia como el país más digitalizado del mundo

El segundo lugar de la clasificación lo ocupa Corea del Sur, cuyas redes de conexión son “de las más rápidas y extendidas” del mundo. Aunque el país disfruta de altos estándares de conectividad tanto en dispositivos fijos como móviles, es la fortaleza de los primeros los que la han impulsado a la parte alta de la tabla. **La predisposición de los surcoreanos a comprar online provocará que el país alcance la primera posición del ránking de digitalización a corto plazo, según las previsiones de Euromonitor.**

Reino Unido, por su parte, es el mercado europeo más digitalizado y obtiene la medalla de bronce en el mundo. El documento destaca que el abanico de productos disponibles en la Red en el país es amplio y continúa creciendo. Cerca del 12% de todos los pagos realizados por consumidores británicos el año pasado se realizó a través de un dispositivo digital, una de las tasas más elevadas a escala global. Se prevé que este ratio alcance el 20% en 2021 tanto en Reino Unido como en Corea del Sur.

El resto del top 10 de las naciones más digitalizadas del mundo lo componen, por este orden, Dinamarca, Estados Unidos, Noruega, Suecia, Holanda, Suiza y Singapur. Japón se encuentra en la undécima posición, por delante de Francia, Bélgica y Canadá.

España ocupa el vigésimo puesto entre los estados más digitalizados del mundo, por detrás de países como Reino Unido, Francia y Alemania

Emiratos Árabes Unidos e Israel son los únicos países de Oriente Próximo que se cuelan en la clasificación, ocupando los puestos número quince y dieciséis, respectivamente. Hong Kong, Alemania, Taiwán y España son los estados que cierran el ránking de digitalización global.

La digitalización y el comercio online, fenómenos sin marcha atrás

Euromonitor estima que el acceso a la Red irá a más en los próximos años: se prevé que el 76% de la población mundial utilizará Internet de manera habitual en 2030, frente al 45% actual.

La conectividad digital ha alterado todas las facetas de la vida, desde el entretenimiento y la educación pasando por el conocimiento y el consumo. Además, **Internet ha impulsado enormemente a las compañías cuyo modelo de negocio se basa en el**



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

análisis de datos. En línea con lo anterior, Euromonitor sostiene que las empresas más valoradas del mundo ya no petroleras como Exxon Mobil, sino Amazon, Apple y Facebook.

Por otra parte, el *smartphone* se está convirtiendo en la herramienta indispensable para acceder a la Red. No obstante, la compra de bienes y servicios a través de dispositivos móviles todavía es una actividad poco extendida: sólo el 24% de los consumidores realizan adquisiciones a través de ellos.

No obstante, el aumento del número de pagos que se realizan de manera digital irá a más en el futuro. **Euromonitor estima que si el 10% del desembolso global se realizase a través de Internet en 2021, el comercio online ascendería a 7,2 billones de dólares (6,1 billones de euros).**

Fuente: Modaes.es | 22 noviembre 2017