

Contacto:

 Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

FICE apuesta por Rusia como nuevo mercado estratégico para impulsar las exportaciones en 2018

Madrid, 28 noviembre 2017

El calzado español desembarca en Rusia: FICE coordina la participación de marcas españolas en las ferias de Euro Shoes y Obuv' Mir Khozi

La patronal del calzado apuesta por Rusia como nuevo mercado estratégico en 2018 y apoyará la participación de empresas en las dos principales ferias del sector calzado: Euro Shoes Premiere Collection y Obuv' Mir Khozi.

Euro Shoes Premiere Collection es el escaparate idóneo para marcas de calzado urbano y confort. Especializada en marcas de los sectores urbano y confort, se expone producto de nivel medio y medio-alto y destaca la participación de grandes marcas alemanas. La feria cuenta con 200 expositores y recibe 5.500 visitantes cada edición.

Por otro lado, **Obuv' Mir Khozi constituye la mejor plataforma de acceso a Rusia para marcas de calzado premium.** En el evento, organizado por Assocalzaturifici y Fiera Bologna, se expone calzado de alto nivel y precio elevado. La mayor parte de los expositores son italianos; España es el único país admitido por la organización. La feria cuenta con 200 expositores en representación de 400 marcas (80% internacionales) y recibe 8.000 visitantes cada edición.

La participación en las ferias de Rusia ha sido incluida en el Plan Estratégico de Promoción del Calzado 2018 y **ambas cuentan con apoyo económico de ICEX España, Exportación e Inversiones.** La inscripción puede realizarse a través de la página web de FICE (www.fice.es) hasta el día 15 de diciembre.

Rusia: un mercado en crecimiento

Con más de 150 millones de habitantes y una creciente clase media, Rusia constituye una **plaza idónea para la expansión internacional del calzado español.** La economía rusa comienza a dar muestras de recuperación y el incremento del consumo ha llevado a compañías internacionales a reactivar las inversiones en el mercado.

Después de tres años de fuertes caídas, **las importaciones de calzado en Rusia vuelven a crecer a doble dígito:** un 19% en 2016. Ese año Rusia importó un total de 277 millones de pares por valor de 2.677 millones de dólares.

Las exportaciones de calzado español a Rusia, tras varios años consecutivos de caídas, alcanzaron en 2016 los 30 millones de euros y 1 millón de pares, con unos crecimientos del 1,2% y 5,1%, respectivamente.

Durante los primeros nueve meses de 2017, los datos continúan con una tendencia alcista. Rusia se sitúa en el puesto 12.º del ranking de clientes de calzado español con 33,4 millones de euros y 1,3 millones de pares. Además, **presenta el mayor crecimiento de las exportaciones en los mercados estratégicos para el calzado español,** con aumentos del 32% en valor y 38% en volumen.

Durante el periodo de enero a septiembre de 2017, **el 75,5% del valor de lo exportado a Rusia corresponde a calzado en piel.** En concreto, el calzado de mujer en piel representa el 54% del total con un precio medio de exportación de 42,33 €/par.