

Los precios de la moda crecen un 0,4% en noviembre, su menor alza en lo que va de año

El Índice de Precios al Consumo (IPC) del vestido y el calzado ha crecido a tasas inferiores al 1% desde el arranque de 2017. El ascenso del mes pasado fue dos décimas inferior al registrado en octubre.



Los precios de la moda pierden impulso. El Índice de Precios al Consumo (IPC) del vestido y el calzado se elevó un 0,4% en noviembre respecto al mismo mes del año anterior, su menor alza en lo que va de año. El retroceso coincide con [la celebración del Black Friday](#), la jornada de grandes descuentos que muchos retailers han extendido a toda una semana del mes. Por separado, el calzado y sus reparaciones incrementaron sus precios a un mayor ritmo que el vestido, algo que no sucedía desde diciembre de 2016.

El IPC general, por su parte, aumentó un 1,7% en noviembre, [una décima más que en el mes anterior](#). Por sectores, el transporte, así como los alimentos y bebidas no alcohólicas, fueron los que encarecieron sus precios con más fuerza en el undécimo mes del año.

El IPC del vestido y el calzado dio el pistoletazo de salida al 2017 con subidas del 0,9% en enero y febrero, igualando así los aumentos marcados en diciembre, noviembre y octubre de 2016. En marzo, los precios de la moda emprendieron una paulatina desaceleración, con un ascenso del 0,8% en marzo, 0,3% en abril y 0,1% en mayo. **A partir de junio, el IPC de la moda comenzó una lenta remontada hasta el medio punto porcentual de agosto y el 0,7% en septiembre, que se ha visto truncada en la recta final del año.**

Por subsectores de la moda, **el IPC del calzado y sus reparaciones afianzó su recuperación con un alza del 0,5% en noviembre**, tras el leve incremento del 0,1% marcado en octubre. El sector rompió en el décimo mes del año una racha bajista de ocho meses consecutivos. Por otra parte, **los precios del vestido perdieron fuelle con una subida del 0,4% el mes pasado, dos décimas inferior a la de octubre.**



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Por grupos más concretos de actividad, el IPC de la limpieza de artículos de vestir y la reparación y alquiler de calzado fueron los que crecieron con más fuerza en noviembre, con subidas del 2% y 1,8%, respectivamente. Por otra parte, el calzado para mujer y las prendas de vestir para hombre fueron las categorías cuyos precios menos se elevaron, con incrementos de sólo el 0,2% y 0,3%, respectivamente.

Fuente: Modaes.es 14.12.2017