

Calzado italiano vs español: Italia exporta a 43 euros el par y España, a 17 euros

La industria española del calzado defiende su *made in*, tal y como hace la italiana. No obstante, el posicionamiento internacional de una y otra continúa marcando distancias.



El calzado italiano mantiene las distancias con el español. Pese a compartir una acérrima defensa por el *made in*, el calzado español sigue persiguiendo a distancia al italiano, que continúa afianzándose en los mercados extranjeros con un posicionamiento alto. De ahí que **el precio medio de exportación de un par de zapatos italianos sea de 43,07 euros** y el de un par español, de 16,77 euros, según los últimos datos de los centros de estadística Istat e Icx.

El precio italiano, que corresponde al periodo de enero a octubre, se encareció un 1,8% respecto a los diez primeros meses de 2017. En el caso del calzado español, hasta octubre, el valor se mantuvo en la misma línea de un año atrás.

Hong Kong, China y Corea del Sur son los mercados donde más caro vende su calzado la industria italiana. En el mercado hongkonés, que ocupa la séptima posición en el ranking de sus principales destinos, Italia vende un par de zapatos a un precio medio de 155,57 euros; en el mercado chino, el undécimo por cifra de negocio, a un precio medio de 120,02 euros, y en el coreano, en el puesto número trece, a 108,06 euros.

En sentido contrario, donde más barato vende su calzado Italia es en Grecia, a un precio medio de 20,95 euros; la República Checa, a 22,89 euros, y Polonia, a 26,94 euros. En los tres casos ocupan posiciones en la parte baja de esta clasificación, situándose en los puestos 19,18 y 15, respectivamente, entre los principales destinos de las exportaciones italianas del sector.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

En el podio de sus principales mercados se encuentran Francia, donde Italia exporta a un precio medio de 36,59 euros por par; Suiza, donde los comercializa a 84,82 euros, y Alemania, a 29,32 euros. En España, que ocupa el puesto número ocho entre sus principales mercados, la industria italiana del calzado exporta a un precio medio de 28,92 euros.

En el caso de la industria española del calzado, entre sus veinte principales destinos, Estados Unidos es donde más caro vende, a un precio medio de 46,64 euros por par. Le sigue China, en la posición número once, a 39,41 euros, y Canadá, en el puesto 17, a 34,04 euros par.

De entre los veinte principales mercados del calzado español, donde más barato vende es en Portugal, a 9,73 euros por par; en Turquía, a 12,99 euros, y en Polonia, a 13,11 euros. En el *top three* de sus principales destinos, la industria española del calzado comercializa sus artículos en Francia a un precio medio de 14,74 euros; en Italia, a 16,47 euros, y en Alemania, a 20,92 euros.

Entre enero y octubre, las exportaciones italianas de calzado ascendieron en valor a 7.778,6 millones de euros y, en volumen, a 180,6 millones de pares, marcando avances del 3,3% y del 1,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. **En el calzado español, las ventas al exterior alcanzaron hasta octubre 2.159,2 millones de euros** y, en volumen, 128,7 millones de pares, con subidas del 2,2% y del 2,8%, respectivamente.

En los diez primeros meses del año, Italia exportó a España calzado por valor de 289,79 millones de euros, el equivalente en volumen a diez millones de pares. España, por su parte, exportó al mercado italiano por valor de 259,86 millones de euros, que en volumen ascendió a 16,2 millones de pares.

Fuente: Modaes.es 15.02.2018