

Ecuador: nueva pista de aterrizaje para las empresas europeas de moda



La vigencia del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea y la economía dolarizada son los principales atractivos para entrar en el país andino. Entre 2000 y 2013, la pobreza se redujo del 49,4% al 30,6% y la indigencia bajó al 9,1%.

La vigencia del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, la economía dolarizada y una renta per cápita al alza son parte del atractivo que Ecuador ha comenzado a despertar entre las marcas europeas de moda.

En la actualidad, la venta de ropa es el principal negocio textil que se desarrolla en Ecuador, seguido de los tejidos y artículos de punto y ganchillo, según un estudio editado el pasado diciembre por el Ices, el principal organismo de comercio exterior de España.

El principal canal de distribución de Ecuador es el de los mayoristas, seguido del retail, los grandes almacenes y las tiendas especializadas que normalmente operan en los centros comerciales.

El ingreso per cápita en Ecuador fue de 6.201,1 dólares (5.047,7 euros) en 2015, siendo positiva la tendencia registrada en los últimos años. Entre 2000 y 2013, la pobreza se redujo del 49,4% al 30,6% y la indigencia bajó del 16,6% al 9,1%.

Las importaciones de prendas y complementos de vestir alcanzaron los 509 millones y 696 millones de dólares (414,3 y 566,5 millones de euros) en 2012 y 2016, dando como resultado unos saldos de la balanza comercial de menos 421 millones y menos 666



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

millones de dólares (342,6 y 542 millones de euros), respectivamente. Mientras que, “las importaciones de calzado para esos mismos años ascendieron a 770 millones de dólares (626,7 millones de euros) con un marcado déficit para Ecuador de menos 626 millones de dólares (509,5 millones de euros)”.

China es el principal proveedor de textil de Ecuador, seguido a distancia por Colombia, Bangladesh, Perú, Vietnam, Turquía, Estados Unidos, México, India. En este contexto, las marcas europeas van ganando posiciones en Ecuador. Furla y Salvatore Ferragamo han aterrizado en el país en los últimos meses, compitiendo ya con las empresas españolas que desde hace tiempo operan en este mercado.

La llegada de Furla y Salvatore Ferragamo se ha producido un año después de la entrada en vigor del Acuerdo Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea, ha comentado María José Pinto, representante de Textiles Pinto, una de las principales compañías locales.

El acuerdo, en vigencia desde el 1 de enero de 2017, eliminará los aranceles para todos los productos industriales y reducirá aún más los obstáculos técnicos al comercio. Una vez que se aplique plenamente, los exportadores de la UE se ahorrarán al menos 106 millones de euros en aranceles cada año, y las exportaciones ecuatorianas se ahorrarán hasta 248 millones de euros en derechos suprimidos.

Pinto sostiene que desde que rige el acuerdo, han aparecido nuevos operadores en el mercado ecuatoriano, mientras que las que ya se encontraban establecidas han bajado los precios de venta al público como resultado directo de la reducción de los aranceles.

Sin embargo, el aterrizaje de las empresas europeas de moda en Ecuador también tiene que ver con el hecho de que el país Ecuador tiene su economía dolarizada, siendo su moneda oficial el dólar estadounidense.

El Ices otorga una radical importancia a la dolarización, ya que en Ecuador **no se producen las fluctuaciones registradas en otros países de la región**, reduciendo los riesgos para las empresas de moda, cuyos resultados económicos suelen sufrir el impacto de las oscilaciones en los tipos de cambio entre las divisas.

De hecho, la dolarización le ha permitido al país controlar la inflación, favoreciendo la estabilidad o el decrecimiento de los precios en los últimos años. **“Entre 2016 y 2017, los índices de inflación en Ecuador han estado por debajo del 5%**, con valores muy bajos en los tres últimos años de 3,59%, 1,73% y 0,42%, respectivamente”, dice el estudio.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Las empresas españolas de moda que actualmente operan en Ecuador son Adolfo Domínguez, Bershka, Cortefiel, Mango, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Purificación García, Scalpers, Selmark, Stradivarius, Women'Secret y Zara.

Al respecto, María José Pinto destaca la facilidad de implantación que han tenido y tienen **las marcas europeas en Ecuador, ya que sólo tienen que atacar los mercados de Quito y Guayaquil**, ciudades que cuentan con 1,6 millones y 2,1 millones de habitantes, en ese orden, sin contar con las ciudades satélites que crecen en sus alrededores.

Las firmas de moda extranjeras, por lo general, ocupan locales en los centros comerciales, cuya implantación ha ido creciendo más allá de las grandes ciudades. En Quito y sus localidades aledañas operan el Quicentro Shopping, Quicentro Shopping Sur, Scala Shopping, Mall El Jardín, Plaza El Rancho, Plaza Las Américas, Iñaquito Mall, El Caracol, Multicentro, CumbayÁ Mall, entre otros.

En Guayaquil, por su parte, destacan los centros comerciales Mall del Sol, San Marino Shopping, Plaza del Sol, Riocentro Los Ceibos, Malecón 2000, El Paseo Shopping Vía Daule, etc.

Fuente: Modaes.es 05.04.2018