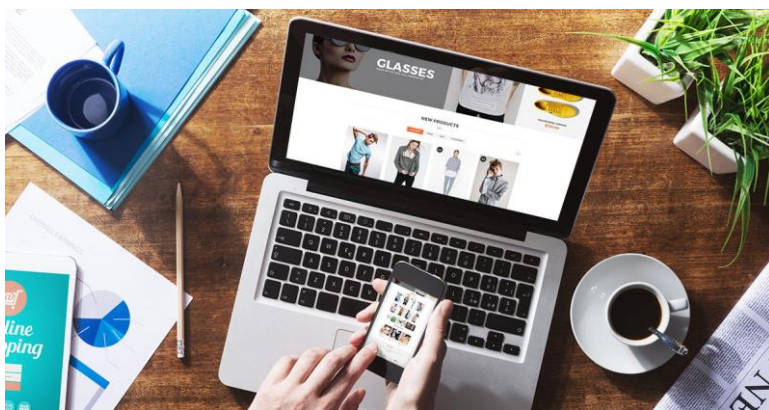


La moda online crece un 24% hasta el tercer trimestre de 2017 y supera los 1.200 millones

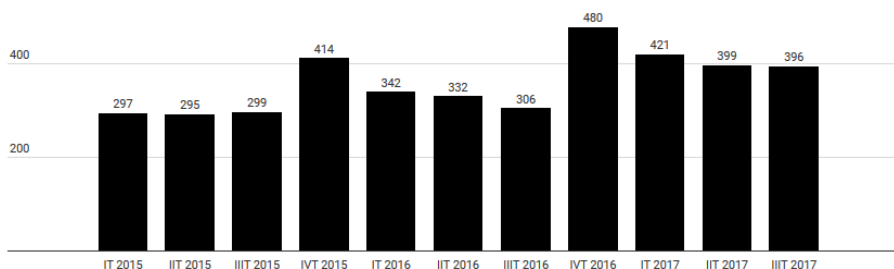


Las ventas de prendas de vestir a través de la Red se situaron en 1.215,7 millones de euros entre enero y septiembre del año pasado, según datos divulgados hoy por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

La moda online acelera su crecimiento en España. Las ventas de prendas de vestir a través de la Red se elevaron un 24% en los nueve primeros meses de 2017, hasta 1.215,7 millones de euros. El alza de la facturación fue muy superior a la del mismo periodo de 2016, cuando el negocio del sector en la Red creció un 10%. Por otra parte, el peso de la ropa sobre el total del ecommerce se situó en el 5,1%.

Evolución del comercio online de prendas de vestir en España

En millones de euros.



Fuente: Cnmc

Source: Modaes.es • Get the data • Created with Datawrapper

En el tercer trimestre del año pasado, las ventas por Internet de prendas de vestir anotaron un alza del 29,2% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 395,7 millones de euros,



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

según datos divulgados hoy por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc). El crecimiento estuvo muy por encima del registrado en el segundo y primer trimestres de 2017, cuando el sector elevó su cifra de negocio en la Red un 20,4% y 23,1%, respectivamente.

De nuevo, **el subsector de la moda cuyas ventas se elevaron a un mayor ritmo fue el de la relojería, joyería y platería**. Sus ventas online se dispararon un 56,1% entre julio y septiembre de 2017, hasta 11,4 millones de euros. En el acumulado de los nueve primeros meses, la subida fue del 48%, hasta 31,8 millones de euros.

Las ventas online de calzado y los artículos de cuero, por su parte, aumentaron un 21% entre enero y septiembre, hasta 226,5 millones de euros. En el tercer trimestre, el sector aceleró su crecimiento con un ascenso del 25,5%, hasta 76,6 millones de euros. No obstante, pese a su elevado crecimiento, el volumen de facturación tanto de joyería como de calzado en la Red se mantiene a una gran distancia del negocio online que mueven las prendas de vestir.

En conjunto, el comercio electrónico de la moda, el calzado y la joyería en España alcanzó 1.474 millones de euros en los nueve primeros meses de 2017, un 23,9% más que en el mismo periodo de 2016. El sector representó el 6,7% del ecommerce en el país.

Origen y destino

La mayor parte de las compras online de ropa continúan produciéndose en plataformas españolas con destino a otros países. En los nueve primeros meses de 2017, estas transacciones alcanzaron 648,3 millones de euros, un 28,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, las compras en la Red realizadas dentro de España crecieron un 21,7% entre enero y septiembre del año pasado, hasta 420,8 millones de euros, mientras que las que se llevaron a cabo desde el extranjero con España se situaron en 146,5 millones de euros en el mismo periodo, un 12,1% más.

Fuente: Modaes.es 06.04.2018