

La industria del calzado en Latinoamérica

03 diciembre, 2013 – Revista del Calzado

Latinoamérica es el conjunto de países de América emparentados por tres lenguas romances: español, portugués y francés. Un enorme mercado de claro perfil importador y cuya producción está concentrada en dos núcleos fundamentales: Brasil y México. En total la región produce aproximadamente el 7 por ciento del calzado que se fabrica en el mundo, consume el 10,4 por ciento, exporta cerca del 3 e importa el 6,7.

Brasil

Brasil es la principal industria del calzado en el continente americano, con una influencia cada vez mayor en Latinoamérica. Es el tercer mayor fabricante de calzado del mundo (840 millones de pares al año), cuya producción se destina principalmente al mercado interno, con una población de 200 millones de habitantes. Sus exportaciones alcanzan los 108 millones de pares, según la revista mexicana *KeyStep*, y poco a poco está ganando cada vez más relevancia en los mercados sudamericanos (en Argentina, por ejemplo, posee una cuota de mercado del 35 por ciento de sus importaciones) y en Europa.



Por ahora, el sector brasileño de calzado destaca por la producción de un tipo de zapato de playa, siendo el valor medio de sus exportaciones de 9,64 dólares, por debajo del valor medio de las exportaciones de otros países latinoamericanos como Paraguay (16,40 dólares), Argentina (14,68 dólares) o Panamá, el mayor exportador de Centroamérica, (102 millones a 11,13 dólares).

México

El otro núcleo importante de la industria del calzado en Latinoamérica es México. Es el octavo productor mundial con 270 millones de pares producidos en 2012 (240 en 2011), aunque sus exportaciones no superan los 25 millones de pares. La crisis económica que sufre EE. UU. se ha dejado sentir de manera muy notable en el sector mexicano del calzado, debido a la dependencia comercial que tiene con este país. No obstante, en el último año se ha percibido una leve recuperación en este sentido. También cabe destacar en relación con la industria

zapatera de México que en los últimos dos años se ha detectado una entrada masiva de calzado de origen chino, animada por los rumores de una posible reducción de los gravámenes arancelarios a este tipo de productos.

Entre los países del continente que ofrecen más rentabilidad y oportunidades está Chile

Países

importadores

Muchos países de Latinoamérica tienen un perfil claramente importador. Solo Brasil y algunos países de Centroamérica son capaces de competir con éxito en los mercados internacionales. Por ejemplo, Venezuela, con una población de 29 millones de habitantes, produce 11 millones de zapatos al año e importa 70; Uruguay importa 10 veces más de lo que produce; Colombia, a pesar de ser uno de los mayores productores de América del Sur con 86 millones de pares anuales, apenas exporta 1 millón de pares y necesita 70 millones de zapatos para satisfacer a su demanda interna.

Entre los países del continente que ofrecen más rentabilidad y oportunidades encontramos a Chile. El país andino tiene una población de alrededor de 17,5 millones de habitantes y el mayor consumo por habitante de la región, con 5,6 pares por habitante al año. En este aspecto le sigue Uruguay, con 4,2 pares al año; Paraguay, con 4,1, y Brasil, con 4. En Europa la media es de 4,2, según un estudio para 2012 del portal de venta de calzado por internet Spartoo.

La industria española se centra en Europa y cuando compra, lo hace en Asia o en el propio continente según la calidad de calzado que prefiera

España

La relación de Latinoamérica con España podría considerarse de anecdótica. La industria española se centra en Europa y, cuando compra, lo hace en Asia o en el propio continente, según la calidad de calzado que prefiera. México, el undécimo mayor importador de calzado español, es el único país de Latinoamérica que se encuentra entre los 20 mayores compradores de calzado de España, con 1.389.827 pares de zapatos adquiridos en 2012. En cuanto a las importaciones españolas de calzado de origen latinoamericano, estas cada vez son menores. Brasil, con 1.718.097 pares vendidos a España en 2012, es el vigesimoséptimo mayor proveedor de calzado de España.

Fuentes:

-Anuario WorldFootwear 2013 y 2012. Elaboración Apiccaps. (...)