

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

Informes de Ferias

LEATHER AND SHOES 2013

Kiev
22/01 al 25/01 2013

LEATHER AND SHOES 2013

Este informe ha sido realizado por Olatz Amorrortu Gervasio, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kiev

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACION	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

LEATHER AND SHOES 2013

Ámbito:	Internacional
Fecha:	22-25 de Enero de 2013
Edición:	25ª Feria Internacional Leather and Shoes
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	International Exhibition Centre Brovarskiy Prospekt 15 Kiev – Ucrania Tel.: +38 (044) 201 1161
Horario de la feria:	22 de Enero: 12.00 – 18.30 23 y 24 de Enero: 10.00 – 18.30 25 de Enero – 10.00 – 12.00
Precio de la entrada:	Gratuita
Medios de transporte:	Parada de metro Livoberezhna Aeropuerto situado a 38 Km. de Kiev
Director / Organizador:	National Ukrainian Leather and Shoes Union Bakinskiy Pereulok 3 04086. Kiev Tel. +38 044 254 63 80 E-mail: office@artexpoua.com www.artexpoua.com

Superficie:	17 400 m ²
Precios:	Inscripción: 300 EUR (incluye inserción en el catálogo de feria, 1 ejemplar del catálogo, 10 invitaciones y 1 badge por cada 3 m ² de espacio contratado). Espacio equipado (1 m²): <ul style="list-style-type: none">• Empresas con oficina de representación en Ucrania y países CIS: 220 €• Empresas extranjeras: 250 € Incluyen: paneles del stand, moqueta, placas de identificación para el stand, toma de electricidad, una mesa, tres sillas, papelera e iluminación. Espacio sin equipar (1 m²): <ul style="list-style-type: none">• Empresas extranjeras en las instalaciones del Centro Internacional de Exposiciones; 200 € -• Exterior, (en la entrada del recinto de expositores): 90 €
Servicios incluidos:	Servicio de seguridad, limpieza y suministro eléctrico
Servicios ofrecidos:	Catálogos, invitaciones, badges adicionales y publicidad.
Carácter:	Profesionales y público general
Tipo de visitantes:	Profesionales: principalmente retailers, mayoristas, fabricantes de calzado y prendas de piel. Público general
Fecha de la próxima edición:	23-26 de Julio 2013
Otras ferias relacionadas:	Expo Shoes : 2-5 de Abril 2013 Baby Expo : 19-22 de Marzo 2013 Kiev Fashion : 19-22 de Febrero 2013

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

En la 25ª edición de la feria Leather and Shoes se ha presentado calzado de segmento medio y bajo, principalmente de fabricantes e importadores locales procedente de Asia. La exposición comprende una sección de maquinaria, pieles, tintes y componentes para la industria del calzado.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Oficina Comercial de España en Kiev no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria.

ICEEX

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La National Ukraine Leather and Shoes Union organiza semestralmente varios eventos del sector del calzado: Leather and Shoes, [Expo Shoes](#) y [Expo Fur](#) (prendas de piel y cuero).

Tanto la feria Leather and Shoes como Expo Shoes se dirigen al segmento medio-bajo de calzado, materializándose durante la feria ventas incluso al público general. La mayoría de los expositores de la sección de calzado fueron fabricantes y distribuidores ucranianos pertenecientes al segmento medio – bajo del mercado. La mayor parte de ellos subcontratan la producción de sus modelos en Asia (China) que importan posteriormente como marcas italianas, alemanas o incluso españolas (Camino lunar o Mariposa). En este mismo segmento expusieron fabricantes de países vecinos como Turquía, Polonia, Rusia, Moldavia, Rumania y Bielorrusia.

Apenas se presentaron modelos de calzado de gama media. Como en la edición anterior, los expositores de este segmento fueron importadores - distribuidores (retailers) que exponían calzado alemán ([Wortmann Group](#); diferentes franquiciados para sus marcas Caprice, Tamaris y Marco Tozzi) o italiano ([Tacchificio Albert SRL](#)).

La gran mayoría de las empresas exponían calzado femenino en estilo clásico, tacones altos y colores vivos; el calzado masculino estaba mucho menos representado, predominando también el estilo clásico y acabados en punta. El calzado infantil y deportivo estuvo mucho menos representado.

Atendiendo a los [datos estadísticos de la feria](#), en la 25ª edición de la Internacional Leather and Shoes ha participado 450 expositores, procedentes de los siguientes países: Ucrania, Bielorrusia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Italia, Moldavia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Eslovaquia, Eslovenia, Siria, Corea del Sur y Turquía.

Del total del espacio de exposición (17.400 m²) el 65% se destinó a expositores de calzado, el 11% a materias primas de cuero, el 10% a productos de cuero acabados, el 8% a cueros y pieles y el 6% restante a equipos y accesorios para calzado.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En relación a los visitantes, la 25ª edición de la Internacional Leather and Shoes atrajo a 16.000 visitantes de las 24 regiones de Ucrania. De hecho, el 39,44 % del total de participantes fueron de la región de Kiev (incluyendo público general). Destacó la asistencia de visitantes de los países CIS (en especial de Rusia, Moldavia, Bielorrusia, Polonia y Rumania). El 75% de los visitantes eran retailers, el 14% fabricantes y un 5% aproximadamente fueron importadores, exportadores o distribuidores.

ICEEX

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La feria Leather and Shoes 2013 no ha presentado novedades significativas respecto a anteriores ediciones. Las colecciones expuestas correspondieron a la temporada primavera – verano, pero también había calzado de otoño – invierno.

ICEEX

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La feria LEATHER AND SHOES está principalmente dirigida al sector retailer de calzado (mayoristas y tiendas) de gama media y baja, realizándose incluso muchas ventas in situ al público visitante. La industria local de calzado y gran parte de los importadores y distribuidores están bien representados en este evento, aunque no sucede lo mismo con la industria auxiliar de componentes de calzado y materias primas (sección muy reducida y escasa participación extranjera).

Siguiendo con la pauta marcada en anteriores ediciones, se observa que los fabricantes de gama media - baja ucranianos subcontratan gran parte de su producción en Asia (generalmente en China) empleando branding italiano e incluso español. Asimismo, algunos fabricantes europeos han desarrollado Joint ventures con empresas locales (segmento medio). En cuanto al tipo de calzado expuesto, el principal fue femenino y en menor medida de caballero. La participación de expositores de calzado infantil (Elffey TM o Roberto Netti TM) fue escasa.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En la 25ª edición de la feria LEATHER AND SHOES no participaron empresas españolas con stand propio. Tampoco hubo presencia de competidores italianos o alemanes, dada la orientación del evento hacia una gama media – baja. Sí expusieron dos empresas alemanas, Wortmann Grop (también presente la pasada edición) y Caprice.

Sin embargo, muchas empresas importadoras y fabricantes subcontratan sus colecciones en Asia empleando branding italiano y, en mucha menor medida, español (marcas como Camino Lunar o Mariposa), de origen chino.

4.3. RECOMENDACIONES

Considerando que el calzado español se posiciona en los segmentos medio y alto, siguiendo la recomendación de pasadas ediciones, no parece adecuada la promoción en esta feria LEATHER AND SHOES.

Los importadores ucranianos de calzado de gama media y media - alta, tanto cadenas de tiendas monomarca y multimarca como boutiques, deciden la compra de sus colecciones en ferias internacionales (Italia, Alemania y España) y no visitan esta feria.