



MIPEL

The Bag Show

Milán

15 - 18 septiembre 2013

Este informe ha sido realizado por
Helena Monjas Fraile, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

]

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACIÓN	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. ANEXOS	12
5.1. Direcciones de interés	12

1. PERFIL DE LA FERIA



MIPEL - The Bag Show

Fecha:	Del 15 al 18 de septiembre de 2013
Fecha próxima edición:	Del 2 al 5 del marzo de 2014
Lugar de celebración:	Fiera Milano. Rho – Pero Strada Statale Sempione, 28 - 20017 Rho (Milán) (Ingreso por las puertas “Est” y “Ovest”) Pabellones 8 y 12
Medios de transporte:	Metro: línea 1, parada Rho-Fieramilano Coche: salida autopista Fieramilano-Rho (Pero) La feria ofrece un servicio de autobús gratuito. Parte de Via Océano Pacifico (lado Corso Italia Est), junto al pabellón 4), y realiza las siguientes paradas: Largo Domo-dossola, Piazzale Cadorna, Piazza San Babila, Piazza Cavour, Piazza della Repubblica, Stazione Centrale. Horarios: 3, 4 y 5 de marzo a las 16:20, 16:40 y cada 10 minutos de 17:00 a 20:00. El 6 de marzo de 14:00 a 16:30 cada 15 minutos.
Horario:	De domingo a martes de 9:30 a 19:00 Miércoles: De 9:30 a 17:30
Director / Organizador:	AIMPES Viale Beatrice d'Este, 43 20122 Milano Teléfono: +39 02 58451.1 Fax +39 02 00625813 E-mail: segreteria@mipel.it Web: www.mipel.com
Precio entrada visitantes:	La manifestación está reservada para los operadores del



Periodicidad:

sector y periodistas especializados y el precio es gratuito.

Semestral

Otras ferias relacionadas:

Momad Metrópolis

(antiguas Simm, Modacalzado+Iberpiel)

Feria internacional del calzado y artículos de piel.

Who's Next Paris

(feria internacional de moda y accesorios)

Sectores y productos representados:

Productos elaborados en piel o sustitutivos. La gama de productos incluye bolsos, cinturones, guantes, maletas, cofres y una gran variedad de accesorios y complementos en piel como monederos, llaveros y artículos de regalo.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

MIPEL es reconocido como el salón de referencia a nivel internacional para la marroquinería y accesorios en piel (bolsos, cinturones, guantes, maletas y pequeña marroquinería). Es una ocasión única para descubrir las nuevas tendencias en bolsos y accesorios de piel, en esta edición se presentaron las colecciones para la temporada primavera-verano 2014.

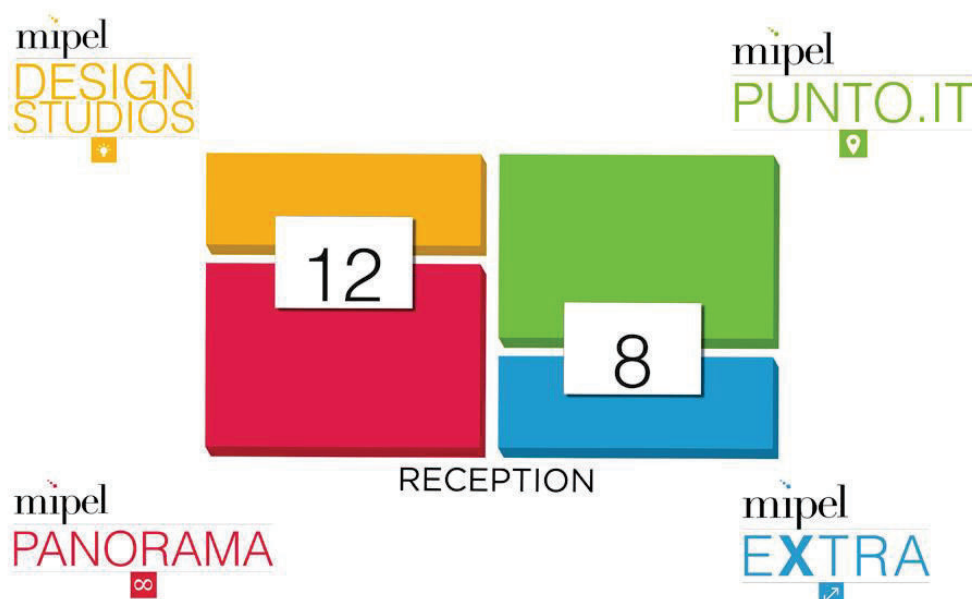
La feria se divide en varias secciones:

PANORAMA (Pabellón 12): El alma de Mipel, en la cual empresas de todo el mundo pueden presentar sus últimas propuestas.

EXTRA (Pabellón 8): Un área nueva abierta a la creatividad en el que las empresas tienen stands de al menos 60m² que pueden decorar libremente.

DESIGN STUDIOS (Pabellón 12): Es una zona dedicada al diseño donde se exponen las colecciones que se muestran en primicia. Creatividad internacional y fresca.

PUNTO.IT (Pabellón 8): Dedicada a las colecciones made in Italy.



La feria MIPEL se celebra en concomitancia con MICAM, de calzado que atrae a un elevado número de operadores por lo que se beneficia de los visitantes a ésta ya que es frecuente que el canal distribución sea el mismo.

Expositores

En esta edición han participado un total de 338 expositores, 33 empresas menos que en la edición de septiembre de 2012 (-9,97%). De estos, 219 eran italianos y 119 eran extranjeros entre los cuales había 18 empresas españolas.

MIPEL II Septiembre	2012	2013	Var%
Italianos	243	219	-9,88%
Extranjeros	128	119	-10,16%
TOTAL	371	338	-9,97%

España es el segundo país extranjero, por detrás de la India, por número de empresas expositoras. La presencia española supuso en esta edición un 15,1% del total de la participación internacional en feria y un 5,3% del total de empresas expositoras.

Participación internacional en feria. Número de expositores y representatividad relativa.

Países de Origen	Nº Expositores	% Total Internacional	%Total Feria
India	44	37,0%	13,0%
España	18	15,1%	5,3%
Brasil	7	5,9%	2,1%
Alemania	6	5,0%	1,8%
Japón	6	5,0%	1,8%
Rumanía	6	5,0%	1,8%
China	5	4,2%	1,5%
Tailandia	5	4,2%	1,5%
Argentina	4	3,4%	1,2%
Francia	4	3,4%	1,2%
Holanda	4	3,4%	1,2%
Portugal	4	3,4%	1,2%
Austria	2	1,7%	0,6%

Bélgica	1	0,8%	0,3%
Dinamarca	1	0,8%	0,3%
Grecia	1	0,8%	0,3%
Taiwán	1	0,8%	0,3%
Total expositores Internacionales	119	100,0%	35,2%

Fuente: AIMPES

Visitantes

La 104ª edición de MIPEL cerró con un acusado descenso en el número de visitantes. Los compradores que han participado en esta edición han sido 14.940 frente a los 16.744 de septiembre de 2012 (un -10,8% menos).

Del total de visitantes, 6.778 fueron compradores y/o profesionales italianos (un 13,9% menos respecto a septiembre 2012) y 8.089 extranjeros (-8,8%).

MIPEL II - Visitantes	2012	2013	Var%
Italianos	7.870	6.778	-13,9%
Internacionales	8.874	8.089	-8,8%
TOTAL	16.744	14.940	-10,8%

Empresas españolas participantes en feria

En conjunto, las empresas españolas se mostraron satisfechas con el desarrollo de la feria, aunque la afluencia de público no fuera masiva. La mayoría de las empresas españolas está presente en Italia desde hace varias temporadas, por lo que esta feria sirve de punto de encuentro con sus clientes habituales además de para efectuar nuevos contactos comerciales.

La participación española en la presente edición, contó con un total de 18 empresas, de las cuales, 14 expusieron agrupadas por ASEFMA (Asociación Española de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines) en colaboración con el ICEX.

Las empresas españolas que acudieron de forma agrupada fueron las siguientes:

EMPRESA	MARCA
Bolsos Diamor, S.L.	DMR TOUCH
Creaciones Caspiel	CATS
Cormode, S.L.	PEPE MOLL
Edurne Creaciones, S.L.	EDURNE CREACIONES
Frاندami, S.L.	FRANDAMI
Juana Llop, S.L.	DRAP

Julio Maestre, S.L.
 Manufacturas Clima, S.A.
 Marroquinería Anna y Robert, S.L.
 Pol&Cler Shoes, S.L.
 Puntores Accesoris, S.L.
 Retouch Brands APS
 Rossetti Diffusión, S.A.
 Seyma Importacio, S.L.
 Torrens y Payá, S.L.

DIMONI
 MANUFACTURAS CLIMA
 ANNA & ROBERT
 POL&CLER SHOES
 PUNTORES ACCESORIS
 PARIS HILTON
 NANO DE LA ROSA
 ABBACINO
 VOLUM BAGS

También expusieron las siguientes 4 empresas de manera independiente:

EMPRESA	MARCA
Retouch Brands APS	PARIS HILTON
Bolsarium Barcelona	BOLSARIUM BARCELONA
Clara Bijoux	CLARA BIJUOX
Imayin	IMAYIN

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Los bolsos que se han presentado para la primavera-verano 2014 representarán la esencia de un look, de una situación. Por ello, se harán notar gracias a la manufactura de alta calidad y las formas y colores sofisticados.

El estilo estará marcado por propuestas especiales para ocasiones únicas y por detalles en colores extravagantes incluso metalizados que, en contra de lo que pudiera parecer, contribuirán acentuar la sobriedad del look.

Para la mujer los bolsos tendrán detalles tipo western, se proponen para ambos sexos la cartera profesional y la saca para llevar todo. Para los viajeros crearán tendencia las bosas de viaje tipo bowling con cremallera y correas para dejar libres las manos para llevar el trolley y los documentos de viaje.

Por lo que respecta a los colores, la alegría invadirá el armario con colores que van del amarillo, al naranja, el verde, el rojo y el turquesa.

Para los amantes de las tonalidades tenues, se proponen el color paja, mosto y coñac.

Por último, para los que adoran las bolsas de carácter decidido las propuestas se llenan de detalles en metalizado y oro envejecido.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

MIPEL sigue siendo la feria más importante del sector en Italia aunque está perdiendo importancia a nivel mundial. Según la opinión de algunos de los expositores españoles, a pesar de sus resultados favorables, la feria está registrando una pérdida de relevancia frente a otras ferias del sector o a otros modos de exposición tales como el *showroom*.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En conjunto, las empresas españolas se mostraron satisfechas con el desarrollo de la feria, aunque la afluencia de público no fuera masiva. La mayoría de las empresas españolas está presente en Italia desde hace varias temporadas, por lo que esta feria sirve de punto de encuentro con sus clientes habituales además de para efectuar nuevos contactos comerciales.

4.3. RECOMENDACIONES

El desarrollo de la fabricación en Asia hace cada vez más difícil competir en precio en las categorías más bajas, si bien algunas empresas todavía lo consiguen. La tendencia para poder competir en este sector consiste en elevar el posicionamiento del producto mediante la inversión en imagen, innovación en diseño y materiales.

Un buen producto y una buena presentación del mismo, junto con un toque de originalidad, facilitan la diferenciación de una empresa de entre el gran número de expositores presentes en la feria y ayudará a llamar la atención de compradores y periodistas.

Por su parte, ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catalogo puede consultar haciendo clic [aquí](#).

La Oficina de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores lo que asegura a su empresa un profundo conocimiento del mercado así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, esta Oficina Comercial, una vez analizada su empresa y su solicitud, le propondrá el servicio que más se adapte a sus necesidades.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, esta Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de su empresa y la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Para más información: milan@comercio.mineco.es

5. ANEXOS

5.1. DIRECCIONES DE INTERÉS

AIMPES (Asociación Italiana de Fabricantes en Piel y Sucedáneos)

Viale Beatrice d'Este, 43
20122 - Milano
Teléfono: +39 02 584511 - Fax: +39 0200625813
Web: <http://www.aimpes.it/>
E-mail: segreteria@mipel.it

ASEFMA (Asociación Española Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines)

Marques de la Ensenada 2, 4º, 28004 Madrid
Tel: +34 913 196 252 - Fax: +34 913 104 954
Web: www.asefma.com
E-mail: asefma@asefma.com

LEATHERNET

Es un sitio web que proporciona información y servicios diversos relacionados con la industria del cuero en todo el mundo.
Web: www.leathernet.com

SISTEMA MODA ITALIA

Asociación que agrupa a los principales sectores de la moda italiana.
Viale Sarca 223, 20126 Milano
Tel: +39 02 641191 - Fax: +39 02 66103667/70
Web: www.sistemamodaitalia.com
E-mail: info@sistemamodaitalia.it