



Principales ferias de moda Japón Noviembre 2014

Este documento ha sido realizado por
Irene Medina Garijo, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

FASHION WORLD TOKYO 2014 **AUTUMN**

Nombre	Fashion World Tokyo
Página web	http://www.apparel-expo-autumn.jp/en/
Fecha edición 2014	20-22 de octubre (edición de otoño)
Fecha edición 2015	1-3 de abril (primavera) 30 de septiembre a 2 de octubre (otoño)
Frecuencia	Bianual
Lugar	Tokyo Big Sight Japan http://www.bigsight.jp/english/
Descripción	Feria compuesta de cinco sub-ferias del sector moda (Tokyo Fashion Wear Expo/ Tokyo Shoes Expo/ Tokyo Bag Expo/ Tokyo Fashion Jewellery Expo/ Tokyo Men's Fashion Expo)
Sectores	Moda masculina, femenina, calzado, bolsos, joyería
Precio del espacio	Formulario de solicitud de información https://contact.reedexpo.co.jp/expo/GFTX/?lg=en&tp=ex&ec=FAEX
Carácter	Profesional
Número de visitantes	19.047 personas+ 47 de prensa+ 2.590 asistentes al seminario
Número de expositores	650 expositores (250 más que en la anterior edición)
Organizador	Reed Exhibitions Japan Ltd.
Contacto	Fashion World Tokyo 18F Shinjuku-Nomura Building 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku Tokyo 163-0570 Tel: +81-3-3349-8519
Observaciones	Feria reciente en el sector, todavía es difícil analizar su impacto. Abarca demasiados subsectores dentro del sector moda en un mismo recinto. Se observa todavía cierta falta de coherencia en su organización. Las fechas elegidas para su celebración son algo tardías.



Nombre	JFW International Fashion Fair
Página web	http://www.senken-ex.com/iff/en/index.html
Fecha	23-25 de julio de 2014
Fecha próxima edición	21-23 de enero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	Tokyo Big Sight Japan http://www.bigsight.jp/english/
Descripción	Principal feria de moda en Japón. Se celebra dentro del marco de la Japan Fashion Week.
Sectores	Moda de hombre, mujer y niño. Calzado, bolsos, accesorios y <i>lifestyle</i>
Precio del espacio	218.700 yenes/4,5 m ² (precio especial en el área "Creator's Village")
Carácter	Profesional
Número de visitantes	20.081 personas (22.026 en la edición anterior)
Número de expositores	600 expositores (640 en la edición anterior)
Organizador	Senken Shimbun
Contacto	Chiyoda Building 6F, 1-5-18 Sarugaku-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8449 Tel: +81-3-3219-3566
Observaciones	A pesar de la participación de empresas internacionales, esta feria representa y se dirige, sobre todo, a empresas de moda japonesa. Se recomienda la participación en esta feria a través de distribuidor. Los datos de participación y visitantes mantienen una evolución negativa durante las últimas ediciones.
Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de enero de 2014)	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4565501.html

MAN = WOMAN

Nombre	Man Tokyo
Página web	http://www.man-woman.co/#/show/3/MAN-TOKYO
Fecha	29 de julio a 1 de agosto de 2014
Fecha próxima edición	3-5 de febrero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	Yoyogi National Second Stadium http://www.jpnsport.go.jp/corp/english/about/tabid/398/Default.aspx
Descripción	Feria internacional dedicada al sector de moda masculina. Otras ferias directamente relacionadas son Man/Woman New York y Man/Woman Paris
Sectores	Confección textil y complementos masculinos
Precio del espacio	Para solicitar información: exhibit@man-woman.co
Carácter	Profesional
Número de visitantes	Aproximadamente 3.000 personas
Número de expositores	62 marcas
Organizador	GENDER sarl
Contacto	Paris office 19, rue Notre Dame de Nazareth 53003 París
Observaciones	Feria de reciente creación, la de 2014 es su primera edición. Especializada en moda masculina muy selecta. La participación ha sido baja, con pocas marcas presentes en esta edición, aunque de bastante calidad en cuanto a originalidad y diseño.



Nombre	Mode in France
Página web	http://tokyo.modeinfrance.fr/
Fecha	17-19 de julio de 2014
Fecha próxima edición	14-16 de enero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	Hotel Westin http://www.westin-tokyo.co.jp/english/index.html
Descripción	Feria dedicada al sector moda de empresas francesas, en su mayoría. La exposición se organiza en habitaciones de hotel.
Sectores	Confección textil y en piel, calzado y accesorios.
Precio del espacio	Forfait de 7.500 euros con habitación de hotel propia para exposición y estancia incluida
Carácter	Profesional
Número de visitantes	1.345 personas (julio 2014) / 1.658 personas (enero 2014)
Número de expositores	40 aprox. (julio 2014) / 50 aprox. (enero 2014)
Organizador	Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
Contacto	FFPAPF Direction Internationale 5, rue de Caumartin, 75009 Paris Teléfono: 01 44 94 70 57/ 01 44 94 70 40
Observaciones	A pesar de la participación de empresas españolas en pasadas ediciones, tras el reciente cambio en la dirección de la organización, se han puesto mayores impedimentos a la entrada de expositores no franceses. Parece ser que la nueva línea de actuación de la dirección es la de limitar la participación a empresas no nacionales en la feria.



Nombre	Playtime Tokyo
Página web	http://www.playtimetokyo.com/en/
Fecha	26-28 de agosto de 2014
Fecha próxima edición	24-26 de febrero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	Belle Salle Shibuya Garden http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyagarden/
Descripción	Feria de moda infantil con sede en Francia. Otras ferias directamente relacionadas son Playtime Paris y Playtime New York.
Sectores	Confección, calzado y complementos infantiles
Precio del espacio	Para solicitar información: kay@playtimetokyo.com
Carácter	Profesional
Número de visitantes	2.219 personas (2.316 en la edición de febrero de 2014)
Número de expositores	200 expositores (210 empresas en la edición de febrero de 2014)
Organizador	Picaflor Japan Co., Ltd.
Contacto	Playtime Tokyo Office 6-11-1 Shimouma Setagaya-ku Tokyo, 154-0002
Observaciones	Principal feria internacional de ropa infantil en el país. Se puede participar directamente o a través de distribuidor. La exposición en la feria puede servir para realizar una prospección de mercado y conocer a potenciales distribuidores.
Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de febrero de 2014)	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-externo/4254327.html

PR01. TRADE SHOW

Nombre	PR01 Trade Show
Página web	http://www.pr01tradeshow.com/tokyo_en/index.html
Fecha	21-23 de octubre de 2014
Fecha próxima edición	Tercera y cuarta semana de marzo de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	EBiS303 https://www.ebis303.com/
Descripción	Anteriormente denominada Roomslink, esta feria se encuentra dividida en showrooms, que acogen a aproximadamente 60 marcas de Japón e internacionales.
Sectores	Confección, calzado y accesorios
Precio del espacio	Solicitud de información: pr01tradeshow@hpgrp.com
Carácter	Profesional
Número de visitantes	3.600 personas
Número de expositores	60 empresas
Organizador	H.P. France, S.A.
Contacto	PR01. TRADE SHOW Head Office Mansion31 #7A, 6-31-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, JAPAN Teléfono: +81-3-5774-1420
Observaciones	Feria muy exigente en cuanto al nivel de los participantes. Trata de mantener un estándar mínimo de creatividad y diseño, a través de un proceso de selección de los expositores que lleva a cabo a través de audiciones. Se trata de un evento muy interesante para aquellas marcas de moda que cumplen con estos requisitos. En comparación con la feria "rooms" (ambas organizadas por la misma empresa) esta feria tiene un perfil más centrado en los negocios y conclusión de pedidos. Los datos de visitantes de esta edición han sido muy positivos.



Nombre	rooms
Página web	http://www.roomsroom.com/en/index.html
Fecha	9-11 de septiembre de 2014
Fecha próxima edición	17-19 de febrero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	EBiS303 https://www.ebis303.com/
Descripción	Feria organizada en forma de laberinto, con stands de expositores muy diversos y con presentación de performance y otras expresiones artísticas.
Sectores	Confección, calzado, accesorios y <i>lifestyle</i>
Precio del espacio	360.000 yenes/5m ² (precio especial para yellow Booth)
Carácter	Profesional
Número de visitantes	17.000 personas (15.000 en la edición de febrero)
Número de expositores	500 empresas (450 en la edición de febrero)
Organizador	H.P. France, S.A.
Contacto	PR01. TRADE SHOW Head Office Mansion31 #7A, 6-31-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, JAPAN Teléfono: +81-3-5774-1420
Observaciones	Feria muy exigente en cuanto al nivel de los participantes. Trata de mantener un estándar mínimo de creatividad y diseño, a través de un proceso de selección de los expositores que lleva a cabo a través de audiciones. Se trata de un evento muy interesante para aquellas marcas de moda que cumplen con estos requisitos. En comparación con la feria "PR01 TRADESHOW" (ambas organizadas por la misma empresa) esta feria tiene un perfil más centrado en la imagen de los diseñadores y sirve como una buena primera toma de contacto con las empresas. Además, cada vez hay mayor oferta de artículos de <i>lifestyle</i> .
Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de febrero de 2014)	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4757996.html

PRINCIPALES FERIAS DE MODA EN JAPÓN 2014



Nombre	Shoes From Spain
Página web	http://www.shoesfromspain.jp/
Fecha	16-18 de julio de 2014
Fecha próxima edición	29-30 de enero de 2015
Frecuencia	Bianual
Lugar	Belle Salle Shibuya First http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_shibuyafirst/
Descripción	Exposición de calzado español, en su mayoría femenino, aunque en esta última edición también ha habido calzado masculino e infantil.
Sectores	Calzado
Precio del espacio	5.000 euros/6 m ²
Carácter	Profesional
Número de visitantes	772 personas (489 en la edición de febrero)
Número de expositores	27 empresas (19 en la edición de febrero)
Organizador	FICE (Federación de Industrias del Calzado Español)
Contacto	FICE C/ Núñez de Balboa, 116, planta 3 ^a , oficinas 5-6 28006, Madrid Teléfono: +34 91 562 70 03
Observaciones	Exposición que en origen se creó como presentación de marcas de calzado españolas previa a los grandes eventos de calzado, pero que ha evolucionado hasta convertirse en una feria donde se realizan y cierran pedidos. La participación resulta positiva tanto para nuevas empresas que quieren darse a conocer y que se benefician de la presencia de empresas más veteranas, como para aquellas otras ya asentadas en el mercado nipón, que también se benefician del mayor poder de convocatoria que resulta de una mayor participación de expositores. Se recomienda una participación continuada.
Informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial (edición de julio de 2014)	http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4767529.html?idPais=JP