



Informes de Ferias

# **GDS/Global Destination for Shoes & Accessories Düsseldorf 26-28 de julio 2016**

Este informe ha sido realizado por  
Juan Antonio Domene García, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Düsseldorf.

## ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
2.1. Plano recinto ferial	4
2.2. Pabellones	5
2.3. Datos estadísticos de expositores	6
2.4. Datos estadísticos de visitantes	7
2.5. Presencia española	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	11
3.1. Servicios para los expositores	13
3.2. Servicios para los visitantes	14
4. VALORACIÓN	15
4.1. De la feria en su conjunto	15
4.2. De la participación española	15
5. ANEXOS	16
5.1. Tag it!	16

# 1. PERFIL DE LA FERIA

**gds** GLOBAL  
DESTINATION  
FOR  
SHOES &  
ACCESSORIES

**26 – 28 JUL 2016**  
DÜSSELDORF, GERMANY

Fechas de celebración	Del martes 26 al jueves 28 de julio de 2016
Fechas de la próxima edición	Del martes 07 al jueves 09 de febrero de 2017
Frecuencia, periodicidad	Bianual
Lugar de celebración	Messe Düsseldorf. Stockumer Kirchstraße 61, Düsseldorf.
Horario de la feria	26 y 27 de julio de 9:00h a 18:00h 28 de julio 9:00h a 17:00h
Precios de entrada y del espacio	Con registro previo: gratis. En taquilla: 25€ un día. 50€ tres días. Los tickets incluyen el transporte público hasta la feria.
Organizador	Messe Düsseldorf GmbH. <a href="http://www.messe-duesseldorf.com">www.messe-duesseldorf.com</a> Tel.: + 49 (0) 221 45 60 01, Fax: + 49 (0) 221 45 60-668
Sectores y productos representados	Calzado femenino, masculino, infantil, confort, sport y de tiempo libre, joven, botas western, marroquinería, artículos para zapaterías. 30204 Calzado, 30203 Marroquinería.
Expositores y visitantes	Expositores: 740 expositores de 38 países (59 españoles) con Tag It. Visitantes: 12.500. Fuente: GDS
Precio Stand	HIGHSTREET, Performance y Accessories: 162,00 €/m <sup>2</sup> Kids and studio Concept: 325,00 €/m <sup>2</sup> , Pop up: 202,00 €/m <sup>2</sup> Avenue (abierto): 285,00 €/m <sup>2</sup> . Avenue (cerrado): 295,00€/m <sup>2</sup>

# 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

## 2.1. PLANO RECINTO FERIAL

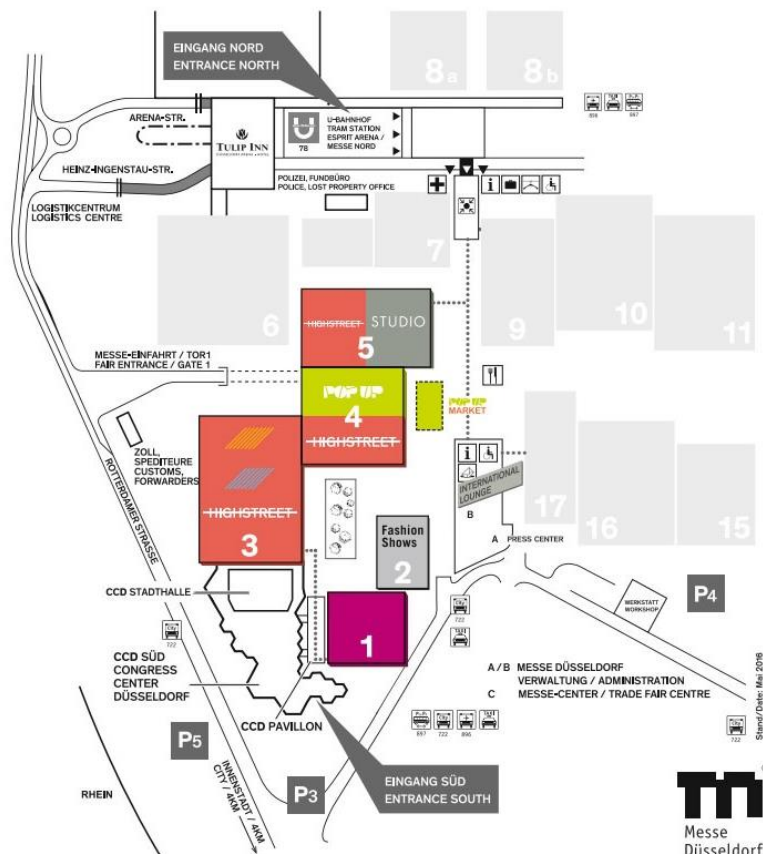
**gds tag it!**

GLOBAL  
DESTINATION  
FOR  
**SHOES &  
ACCESSORIES**  
WWW.GDS-ONLINE.COM

**26 - 28  
JUL  
2016**

THE PRIVATE LABEL SHOW  
www.tag-it-show.com

- 1 tag it!
- HIGHSTREET
  - 3 + PERFORMANCE AREA
  - 4 + KIDS AREA
  - 5
- POP UP + MARKET
  - 4
- STUDIO
  - 5
- Fashion Shows
  - 2



Plano del recinto ferial. Fuente: www.gds-online.de

## GDS/GLOBAL DESTINATION FOR SHOES & ACCESSORIES

La feria GDS de Düsseldorf, con 60 años de historia, es la principal feria internacional de calzado y complementos de Alemania. La primera edición tuvo lugar en el año 1956 con 124 expositores alemanes y 7.000 visitantes. La edición de verano de 2016, la número 122, ha contado con 648 expositores de 34 países y 12.500 visitantes.

### 2.2. PABELLONES

La feria está dividida en tres áreas correspondientes a tres estilos de vida diferentes, de forma que cada grupo objetivo pueda encontrar lo que busca con mayor facilidad.



#### Área HIGHSTREET (Pabellones 3, 4 y 5)

Se trata de la zona más grande, donde los visitantes tienen la oportunidad de familiarizarse con la mayor variedad de marcas, desde el estilo más moderno y deportivo, hasta la oferta más inusual. Además, cuenta con una zona dedicada a calzado infantil y confort.

#### Área POP UP (Pabellón 4)

Estilo urbano y alternativo. En esta zona exponen las marcas que definen el estilo en los barrios más trendy del mundo.

#### Área STUDIO (Pabellón 5)

En esta zona se exponen productos exclusivos y vanguardistas. Se trata de productos de alta calidad, que pertenecen al segmento Premium.



Highstreet



Pop Up



Studio

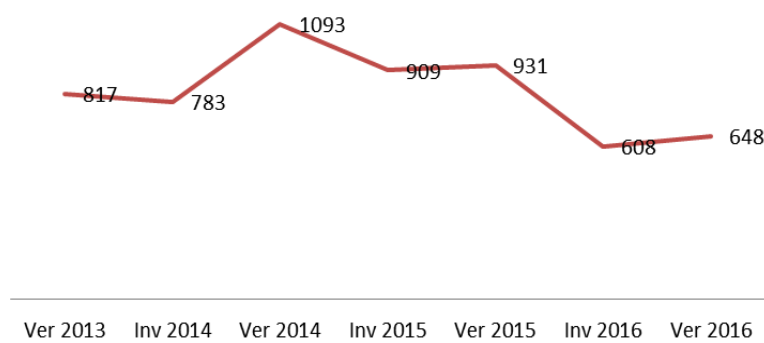
Fuente: [gds-online.de](http://gds-online.de) y propias

### 2.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE EXPOSITORES

En primer lugar, debe tenerse en cuenta que los datos de la edición 2016 proceden de la organización ferial de GDS y no están auditados por la Asociación Alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA)<sup>1</sup>. Según estos datos, la última edición de GDS ha contado con 468 expositores de 34 países, 287 menos que en la última edición de julio de 2015.

A esta cifra deben añadirse los 180 expositores de *Tag It!*, con lo que se alcanza la cifra de 648 expositores. Se constata, por lo tanto, un descenso de la cifra total de expositores con respecto a las anteriores ediciones.

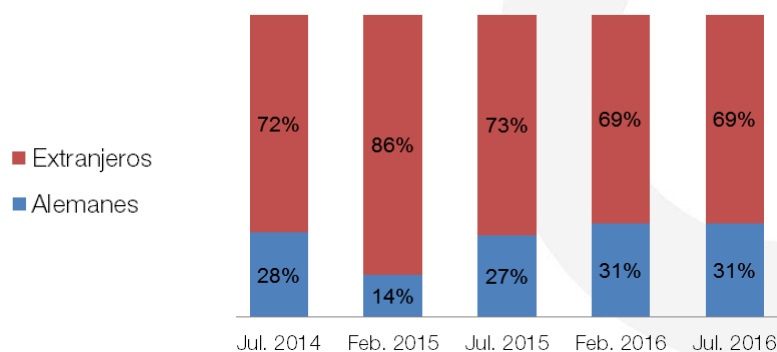
#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES LOCALES



Fuente: *auma.de* y *gds-online.de*

Del total de expositores, 201 son alemanes (31%). A continuación se muestra la evolución de la cuota de internacionalidad de la feria, que se mantiene constante:

#### CUOTA DE INTERNACIONALIDAD



Fuente: *auma.de* y *gds-online.de*

<sup>1</sup> Los datos aportados por la organización de GDS y por AUMA pueden diferir. A título de ejemplo, el número de expositores de la edición de verano de 2015 proporcionado por la organización ferial fue 957, mientras que AUMA indica que fueron 931.

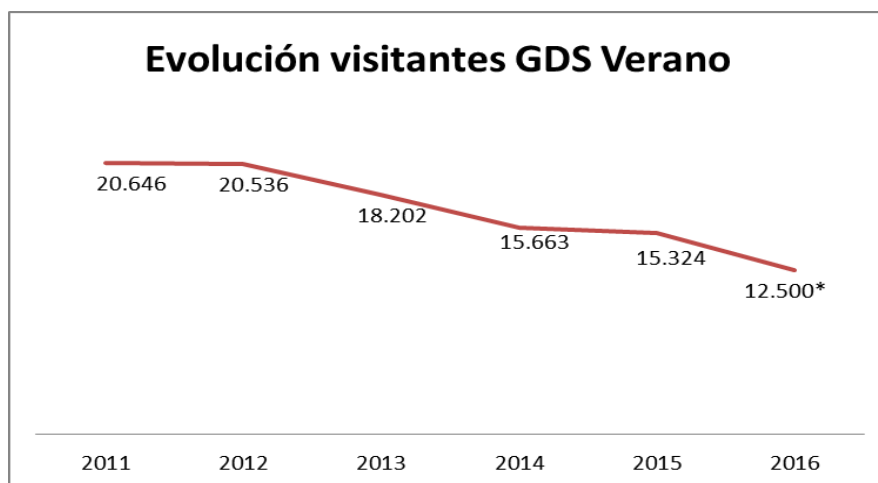
En cuanto a la procedencia de los expositores internacionales, destacan China, Italia, España y Portugal:



Fuente: gds-online.de

## 2.4. DATOS ESTADÍSTICOS DE VISITANTES

Con respecto a los visitantes, esta edición ha contado con un número total de 12.500 visitantes<sup>2</sup>, lo que supone un descenso acusado con respecto a las dos últimas ediciones de verano.



Fuente: GDS. \*Los datos para la edición de julio de 2016 son aproximados.

<sup>2</sup> Según datos de la organización ferial.

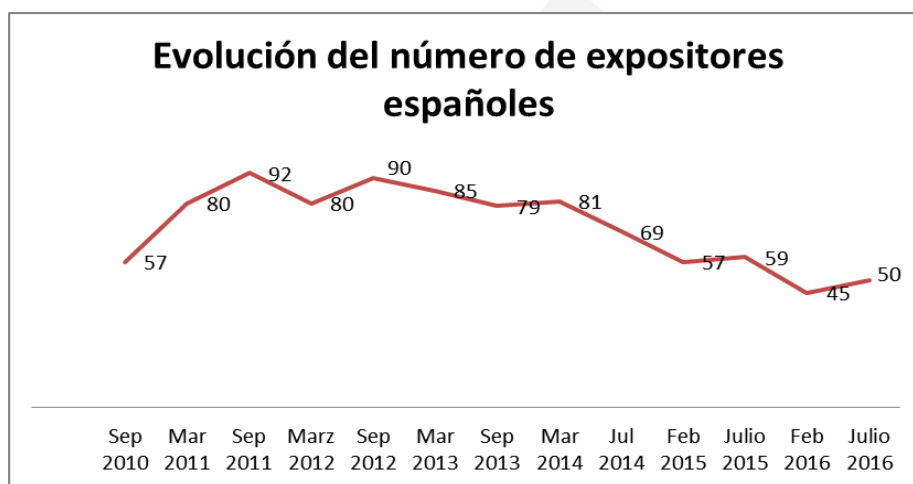
En cuanto a la cuota de internacionalidad de los visitantes, el 44% son internacionales (porcentaje similar a la de la anterior edición de verano).



Fuente: gds-online.de

## 2.5. PRESENCIA ESPAÑOLA

La feria ha contado con la participación de 50 expositores españoles (59 teniendo en cuenta las empresas que no se registraron como españolas por exponer a través de su agente). Si bien la cifra es mayor que la de invierno de este año, se observa una tendencia a la baja en el número de expositores españoles desde invierno de 2014.



Fuente: gds-online.de



## GDS/GLOBAL DESTINATION FOR SHOES & ACCESSORIES

Los expositores españoles supusieron en 7,72% de los expositores totales. España se sitúa en la cuarta posición en el ranking de países con más expositores, por detrás de Alemania (201), China (130) e Italia (66).

Los expositores españoles estaban distribuidos en 3 pabellones dependiendo del tipo de producto que presentaban: Highstreet, Pop Up y Studio. A continuación se muestra la lista de los expositores españoles de esta última edición:



Pabellón 3	BRASILERAS	A15
Pabellón 3 Highstreet Kidwalk	ACEBO'S BILLLOWY CLIC! UNISA KIDS	A59 A52 B61 B53
Pabellón 4	GIOSEPPO ONFOOT SHOES PIKOLINOS	G30 E01 A24
Pabellón 5	GAIMO HISPANITAS KANNA TONI PONS UNISA WONDERS	L12 L15 H31 L32 L19 H42
Pabellón 5 Highstreet Concept Area	ALMA EN PENA ALPE WOMAN BRENDA ZARO HUMAT KMB MAYPOL MENINA STEP MTNG ORIGINALS OLÉ MALLORCA'S ESPADRILLES PIEDELI PIMIENTOS / TO BE SIXTYSEVEN	K24 J21 H21 K22 L30 H20 K28 J24/J30 J27 K26 H18 H23

## GDS/GLOBAL DESTINATION FOR SHOES & ACCESSORIES



Pabellón 4	ART	F47
	BRAKO	B30
	EL NATURALISTA	D40
	JONNY'S - JOHN W. SHOES	F40
	MACARENA / LARO	F42
	NEOSENS	D50
	NICE MESS	E41
	PANAMA JACK	D48
	RIA MENORCA	A32
	SENDRA BOOTS	G50
	VERBENAS	G31A
	VIDORRETA	D39



Pabellón 5	ALEJANDRINA'S	C18
	CASTAÑER	D29
	CHIE MIHARA	C17
	HOMERS / ARGILA	C31
	KUPURI	F21
	LODI / GADEA	C32
	LOLA CRUZ	F04
	LOTTUSSE	B03
	MASCARO / PRETTY BALLERINAS	A39
	PURA LIVING	E03
	P. MONJO	F21
	PACO GIL	B36
	PEDRO MIRALLES	A31
	PEPE JEANS FOOTWEAR	E31
	PERTINI	A41
	PONS QUINTANA	A17
	PREVENTI	B09/C10
	PURA LOPEZ	C18
	RAS	A35
	VITTI LOVE	C18
	ZINDA	D03

FICE organizó la participación de algunas empresas españolas (contratación del espacio, pagos, etc.) y diversas actividades de promoción y publicidad para GDS (lista de expositores españoles en GDS en la web [www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net), notas de prensa a medios profesionales internacionales y dosieres de prensa en inglés para la oficina de prensa de la feria).

# 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

GDS ha contado con eventos y actos paralelos que han complementado su oferta durante los 3 días que duró la feria. La programación fue la siguiente:

## Programa de eventos

Martes 26/07/2016		
09.15 a.m.	Various highlight presentations	Press Walk
10 a.m.	TW Trend-Info S/S 2017 (Gudrun Allstädt & Simone Reiner, Textil Wirtschaft)	International Lounge, Trade Fair Center
11 a.m.	Opening STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
10 a.m. – 5 p.m.	Cada hora Birkenstock Fashion Show	Hall 4, J29
3 p.m.	Fashion Forecast Modeurop A/W 2017/18 (Marga Indra -Heide)	International Lounge, Trade Fair Center
Miércoles 27/07/2016		
10.00 a.m.	step* Trend View S/S 2017 Marga Indra-Heide, step* & schuhkurier	International Lounge, Trade Fair Center
10 a.m. – 5 p.m.	Cada hora Birkenstock Fashion Show	Hall 4, J29
Jueves 28/07/2016		
10.30 a.m.- 12.30 p.m.	International Footwear Workshop "Green Shoes for a Sustainable Life"	International Lounge, Trade Fair Center
11.30 a.m.	Blogger-Runwayshow	Hall 2, Catwalk
12 - noon	Opening Fashion BloggerCafé shoedition	Hall 2

Desfiles de moda

Martes 26		
11 a.m.	Opening STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
12 - noon	HIGHSTREET Show	Hall 2, Catwalk
1.30 p.m.	POP UP Show	Hall 2, Catwalk
3 p.m.	STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
Miércoles 27		
11 a.m.	STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
12 - noon	HIGHSTREET Show	Hall 2, Catwalk
1.30 p.m.	POP UP Show	Hall 2, Catwalk
3 p.m.	STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
Jueves 28		
10.30 a.m.	STUDIO Show "RE:LUXE"	Hall 2, Catwalk
11.30 a.m.	Blogger-Runwayshow	Hall 2, Catwalk
12.30 p.m.	HIGHSTREET Show	Hall 2, Catwalk
1.30 p.m.	POP UP Show	Hall 2, Catwalk

Una de las novedades que ha presentado GDS en esta edición es la plataforma de comercio electrónico B2B We Want Shoes, con la que la organización pretende complementar la feria presencial. La nueva plataforma digital facilitará las ventas y procesos de marketing de los expositores, creando nuevas oportunidades de negocio para ellos los 365 días del año. A través del showroom digital se pueden realizar pedidos de forma más eficiente.

En la edición 122 de GDS, se presentaron 3 Trend Spots para la primavera/verano de 2017 en el pabellón 4: Energetic Culture, Fantastic Realism y Blooming Pop.



## GDS/GLOBAL DESTINATION FOR SHOES & ACCESSORIES

*Energetic Culture* se caracteriza por una mezcla de inspiraciones multiculturales y deportividad moderna. Tonos intensos y oscuros se encuentran con contrastes de colores exóticos. Los estampados multiculturales y diseños del hemisferio sur ofrecen opuestos impulsivos. El foco principal son espardeñas, sandalias y botas.

*Fantastic Realism* ofrece modernidad reducida con un toque de frescura. La paz y el silencio se encuentran con la armonía y la sensualidad. Colores suaves como el carne y tonos grises se fusionan con acabados metalizados. Materiales ligeros y perforados son buena muestra de un estilo visionario.

*Blooming Pop* es el verano en todo su esplendor. Motivos florales, estampados creativos y colores vivos se aúnan para crear un ambiente refrescante. Bordados, pedrería y efectos metálicos se complementan con alegres tonos pastel.



Con la exposición *Trend Codes*, GDS presenta en el pabellón 3 una selección de outfits para la próxima temporada: vestidos interculturales con coloridos estampados y toques étnicos que representan la tendencia *World Traveller* para despertar el sentido por la aventura. Sandalias y botines de cuero son el mejor compañero para el viajero del mundo.

En *Luxury Tribes*, la atención se centra en los tacones de cuña de delicados colores azul eléctrico y estampados de cocodrilo. Algunas de las propuestas de complementos son abrigos largos de verano, elegantes pantalones de pinza y blusas discretas.

### 3.1. SERVICIOS PARA LOS EXPOSITORES

- Registro como expositor: GDS ofrece un registro sencillo tanto para expositores nuevos como para expositores que ya han participado en la feria anteriormente.
- Planificación de la estética y apariencia en la feria: desde apoyo publicitario a construcción de stands.
- Servicio B2B “Shoes-contacts”: plataforma de matchmaking GDS para poner en contacto a agentes, distribuidores y expositores.
- Acceso a la plataforma We Want Shoes durante un año.
- Revista GDS.

## GDS/GLOBAL DESTINATION FOR SHOES & ACCESSORIES

- Suscripción gratuita a la newsletter de la feria.
- After Business Chill Party. Fiesta de clausura de la feria.
- El 26 de febrero se presentaron las principales novedades de la temporada en el GDS Press walk, que contó con la presencia de más de 50 periodistas. Los expositores podían inscribirse para realizar una presentación de su marca.
- Pop-Up Market. Fiesta Hippi Hippi Shake Party durante la primera noche de la feria.
- Lounge and Learn: Social Media Marketing. Seminario sobre marketing en redes sociales. También se ofrecieron sesiones de asesoramiento individual.
- Fashion Blogger Café, en el que se reunieron 110 bloggers para hacer networking y se realizaron presentaciones relacionadas con el sector.
- Highlight Route showcases Tomorrow's Technologies. Se expusieron las principales innovaciones tecnológicas relacionadas con el sector: escáneres de códigos de barras, pantallas táctiles interactivas, realidad virtual, etc.

### 3.2. SERVICIOS PARA LOS VISITANTES

- Servicio sencillo de registro, compra de entradas y pedido de catálogos.
- Programa Matchmaking "Shoes-contacts" mencionado anteriormente.
- Numerosos desfiles y presentaciones de productos.
- Transporte público incluido en la entrada a la feria.



## 4. VALORACIÓN

### 4.1. DE LA FERIA EN SU CONJUNTO

La feria GDS de Düsseldorf se mantiene como el principal evento internacional dentro del sector del calzado en Alemania. Su ámbito de influencia son precisamente los países de habla germana y en menor medida países del Este, Benelux, Reino Unido y Escandinavia. Esta feria es importante como instrumento de promoción y de encuentro con los clientes actuales, para las empresas que quieran estar presentes en el mercado alemán, pero no tanto para conseguir nuevos clientes, visitantes y agentes alemanes.

Con el adelanto de las fechas de la feria, que tenía como objetivo posicionar internacionalmente a GDS como feria que inicia la temporada, se ha reducido considerablemente el número de expositores en comparación con años anteriores (957 en julio de 2015 frente a los 648 en julio de 2016). Asimismo, la afluencia de visitantes se ha visto mermada desde 2010 en casi un 50%, descendiendo de 23.108 visitantes en julio de ese mismo año, hasta cerca de los 12.500 en julio de 2016, según cifras provisionales de la organización ferial. En general, las empresas españolas valoran el cambio como negativo. Este malestar por el adelanto en las fechas se repite en otras ferias del panorama europeo como MICAM.

La feria llegó a su internacionalidad más alta en febrero de 2014, cuota que ha vuelto a descender en la última edición. Muchos visitantes y compradores han utilizado GDS como plataforma de información para acudir posteriormente a otras plataformas como showrooms o ferias regionales.

### 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

La participación española ascendió a un total de 50 expositores (59 teniendo en cuenta las empresas que no se registraron como españolas por exponer a través de su agente), lo cual supone el 7,72% del total. El número de expositores españoles ha sido inferior al de la edición de verano de 2015. España pasa a ser el cuarto país con mayor número de expositores, por detrás de Alemania (201), China (130) e Italia (75).

La valoración general de las empresas fue positiva, aunque la mayoría de empresas están descontentas con las fechas de celebración de la feria, especialmente las de la edición de verano. Cabe señalar que la mayoría de empresas ya habían expuesto en ediciones anteriores de GDS.

# 5. ANEXOS

## 5.1. TAG IT!

Tag it! The private label show es una feria paralela a la GDS que tuvo lugar en las mismas fechas. Tag it! da la oportunidad de buscar proveedores a minoristas, almacenes y asociaciones de compras para empresas que desean realizar subcontratación.

**tag it!**  
THE PRIVATE LABEL SHOW

DISCOVER YOUR  
NEXT BESTSELLERS  
**26 - 28 JUL 2016**  
DÜSSELDORF, GERMANY



Horario	26 y 27 de julio de 2016 de 9:00h a 18:00h. 28 de julio de 9:00h a 17:00h.
Periodicidad	Bianual
Expositores	180
Pabellones	1
Género	Calzado femenino, de caballero y de niños
Lugar de celebración	Messe Düsseldorf. Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf.
Organizador	Messe Düsseldorf GmbH Tel.: + 49 (0) 221 45 60 01 / Fax: + 49 (0) 221 45 60-668 <a href="http://www.messe-duesseldorf.com">www.messe-duesseldorf.com</a>
Precios entradas	Ticket de un día 25€. Abono: 50€