



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del calzado en Reino Unido

Octubre 2016

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Mesa Paulano bajo la supervisión del
Departamento de Bienes de Consumo de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

EL MERCADO DEL CALZADO EN REINO UNIDO

En este estudio se analiza la situación del mercado del calzado en Reino Unido, el cual incluye todos los productos englobados en el capítulo arancelario 64 del Sistema Armonizado.

La **industria manufacturera británica** está volviendo a crecer, tras décadas de declive. Actualmente, el empleo de la industria tan solo supera las 4.700 personas y la producción es de cerca de 5 millones de pares de zapatos al año. La oferta de calzado británica se dirige principalmente al segmento alto del mercado (70% de la producción total) y el calzado para hombre representa cerca de la mitad de la producción. La creciente demanda de los productos de segmento alto ha impulsado la producción de la industria en los últimos cinco años.

En lo referente al **comercio exterior**, el saldo de la balanza comercial del Reino Unido en 2015 fue de -2.785 millones de libras. El valor de las importaciones de calzado del país representa más del doble del valor de sus exportaciones. Los dos primeros países proveedores de calzado al Reino Unido son China y Vietnam, que acumulan conjuntamente una cuota de mercado del 42%. España se sitúa en el puesto número 11 en el ranking de países proveedores de calzado al Reino Unido. Sin embargo, el año 2015 descendió dos puestos, cuando fue superado por Camboya y Francia.

Las **ventas de calzado** en 2015 ascendieron a 10.019 millones de libras. Se estima que el mercado crecerá un 5% en 2016, si bien el crecimiento interanual del mercado del calzado en 2016 será inferior al del año 2015, en el que las ventas de calzado se incrementaron un 7,6%. Cabe destacar el creciente ritmo al que está aumentando la categoría de calzado para hombre, aunque el calzado para mujer representa el 52% del mercado.

En este mercado el factor decisivo para los **consumidores** a la hora de adquirir calzado es seguir la moda y las tendencias de la moda. Actualmente las mujeres están mostrando preferencia por el calzado deportivo y con plataformas, pasando el tacón a un segundo plano. En el caso de los hombres, su creciente interés por la moda se está viendo reflejado en un incremento de la demanda. En comparación con las mujeres, los hombres conceden una mayor importancia a la calidad del calzado.

En cuanto a la **evolución de los precios** del calzado en el Reino Unido, el mercado experimentó una deflación el año anterior debido al alto nivel de descuentos de las tiendas, una tendencia que ha continuado durante los primeros meses de 2016.

El Reino Unido es el **cuarto país de destino de las exportaciones españolas de calzado**, después de Francia, Italia y Alemania. El 58% del calzado exportado al Reino Unido en 2015 procedió de la Comunidad Valenciana, ya que en la provincia de Alicante se encuentra el mayor clúster de la industria española de calzado.

Los **productos españoles** de calzado que se distribuyen en el Reino Unido se dirigen al segmento medio y medio/alto del mercado. Los productos españoles están muy bien considerados en este mercado debido a la larga tradición de España en la fabricación de calzado de buena calidad. En la mayoría de los casos, la oferta de productos españoles al consumidor se hace a través de terceros. El número de empresas de calzado con distribución propia es limitado y destacan Camper y Mascaró/Pretty Ballerinas en cuanto a número de tiendas. Otras marcas han abierto más recientemente tiendas en Londres: Unisa, Cuplé y New Rock. Las empresas de calzado españolas tienen una alta participación en las ferias británicas, superando en número a las empresas de confección en las principales ferias de moda que se celebran en Reino Unido: Pure London y Moda UK.

EL MERCADO DEL CALZADO EN REINO UNIDO

La **distribución** de calzado en el Reino Unido está muy fragmentada. Las tiendas especializadas en calzado están perdiendo cuota de mercado debido a la competencia de otros tipos de canales, como son las tiendas de ropa, tiendas de deporte, supermercados y tiendas *online*. Aunque las tiendas físicas continúan siendo el principal canal de distribución para el calzado, las ventas *online* continúan aumentando y en 2016 llegarán a alcanzar el 18,6% del total. En este estudio se incluye una relación de tiendas *online* con presencia en el mercado británico y que ofrecen una amplia gama de calzado.

A la hora de **acceder al mercado británico** se debe tener en cuenta que la búsqueda de agente no es una tarea sencilla y los resultados no siempre son satisfactorios, por lo que es preciso considerar la opción de la venta directa.

El sector del calzado se encuentra en una **fase de madurez**. No obstante, se prevé que el mercado del calzado continúe creciendo en los próximos años. En el mercado británico continúan entrando nuevas marcas internacionales y aún existe margen de crecimiento en algunos nichos del mercado.

El Reino Unido presenta diversas **oportunidades** en este mercado, como son el calzado especializado para personas con problemas de salud, el calzado de ancho especial, la creciente demanda del público masculino, la moda del calzado deportivo y el desarrollo de productos enfocados a las temporadas de entretiempo.

Este análisis del mercado del calzado en el Reino Unido se ha completado con información de interés sobre **asociaciones, publicaciones y ferias**.