

SIMM recibió a 16.776 profesionales en su 67ª edición

- **En esta convocatoria, la cifra de visitantes aumentó un 56% respecto a septiembre pasado.**
- **En términos generales, las firmas expositoras realizaron un análisis positivo de su participación.**
- **En el ámbito internacional, Alemania, República Checa, Eslovaquia, EEUU, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, México y Suecia fueron los países que más visitantes aportaron a esta edición.**
- **Las marcas de segmento medio-alto, reunidas en los showrooms de moda IFEMA, valoraron muy positivamente su participación.**

SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, concluyó su 67ª edición -celebrada del 2 al 4 de febrero en Feria de Madrid- en un ambiente de moderada satisfacción y balance positivo por parte de la mayoría de las empresas participantes.

En esta primera convocatoria de SIMM del año 2012, el salón comercial líder en España para el sector de la moda y la confección, anotó un total de 16.776 visitantes profesionales, un 56% más que en la edición de septiembre pasado y un 9% menos que los registrados en la convocatoria de febrero 2011. En este descenso tuvo su incidencia la meteorología, concretamente el temporal que en esos días afectó a España y Europa, impidiendo que buena parte de los profesionales nacionales e internacionales pudieran acudir a la feria.

En cuanto a la procedencia de los compradores, en el ámbito nacional Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia, Castilla y León y Galicia fueron las comunidades que ofrecieron mayor incremento en esta edición.

Fuera de nuestras fronteras, Alemania, República Checa, Eslovaquia, EEUU, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, México y Suecia fueron los países que más visitantes aportaron en esta convocatoria. La cifra de visitantes extranjeros registrados se mantuvo estable con respecto a las dos ediciones anteriores. En total, fueron 1.078 los profesionales internacionales registrados.

De los 16.776 profesionales asistentes a SIMM, 4.723 visitaron también algunos de los tres salones que integran Giftrends (Intergift, Iberjoya y Bisutex), un dato que confirma la acertada coincidencia en fechas de ambos certámenes, facilitando la visita del amplio colectivo de profesionales con intereses comunes en los contenidos de estos salones.

SIMM reunió en su 67ª edición a alrededor de 800 firmas -un 62% más que en febrero de 2011-, en 13.883 metros cuadrados de superficie neta, en los que mostró las propuestas en moda mujer, piel y accesorios para la nueva temporada Otoño-Invierno 2012/13.

Una vez más, el salón mostró su oferta clasificada y sectorizada por tipología, concepto y estilo de producto. Así, Charm exhibió diseños urbanos y prácticos; Class, los básicos contemporáneos; Gala, prendas de cóctel, noche y ceremonia; Natural, prendas naturales que definen los estilos Country, Folk e Ibicenco; Warm, Moda en lana y tejidos técnicos para la lluvia y el frío, e Iberpiel Moda en Piel; Shop, servicios para innovar en el punto de venta; Ready, moda pronta, y Touch, complementos. Esta diversidad se completó con el sector EGO, que agrupó las colecciones de una veintena de diseñadores emergentes.

Éxito de los showrooms

En cuanto a las empresas participantes en los Showrooms de Moda IFEMA –en torno a los que se reunieron las marcas de segmento medio-alto del mercado-, la mayoría valoró positivamente su presencia y manifestó su intención de repetir en futuras ediciones. Más de un centenar de firmas, un 22 por ciento por encima de las reunidas en febrero pasado se dieron cita en este área paralela a la feria, localizada en el Centro de Convenciones Norte de Feria de Madrid.

Por otra parte, Castilla y León fue la comunidad autónoma invitada en la 67ª edición de SIMM, ofreciendo una representación de empresas de esta región en los sectores CHARM, EGO, WARM Y TOUCH del salón.

IFEMA ya ha comenzado a trabajar en la próxima edición de SIMM, que se celebrará del 30 de agosto al 1 de septiembre, en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

© IFEMA 2014