



EL CALZADO ESPAÑOL PRESENTE EN LA FERIA FFANY DE NUEVA YORK (6-8 junio 2012)

- **Ocho empresas españolas exponen en FFANY (Fashion Footwear Association of New York)**
- **Las exportaciones de calzado a USA aumentan un 0,64% en pares y un 10,3% en valor, durante el primer trimestre de 2012.**
- **El precio medio de exportación, 37,68 €, continua siendo uno de los más elevados.**

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina la participación y la promoción de empresas españolas en la feria FFANY NEW YORK que tiene lugar del 6 al 8 de junio en el Hotel Hilton New York de la Sexta Avenida.

A este evento también se adhieren los principales showrooms de calzado de Manhattan.

La **feria FFANY de Nueva York**, es el evento más importante de calzado de la costa este, y su carácter trimestral facilita establecer contactos continuados con los compradores.

Los visitantes son profesionales del sector, fundamentalmente minoristas, además de distribuidores y prensa especializada. Destaca la presencia de compradores de grandes almacenes.

Los compradores son, en su mayoría, estadounidenses, seguidos por canadienses. Asimismo acuden compradores de otros países del continente americano.

Mercado estadounidense

Es uno de los mercados que presenta buenas oportunidades para el calzado español. Las exportaciones han aumentado un 0,64% en volumen y un 10,3% en valor. Es importante señalar que el precio medio de exportación a este mercado es uno de los más elevados (37,68 €/par).

Participación española

BEVERLY FELDMAN	www.beverlyfeldman.com
FLUCHOS	www.fluchos.com
MAGNANNI	www.magnanni.com
MENBUR	www.grupomenbur.com
RAMON TENZA	
SACHA LONDON	www.sachalondon.com
SENDRA BOOTS	www.sendra.com
SIXTY SEVEN	www.mtngshoes.com